

# Réalisez vos propres statistiques

Les abonnés, pour leur part, bénéficient de la visibilité des fiches et des possibilités d'export ainsi que de rubriques plus fine d'analyse. L'exemple indiqué ci dessous correspond à :

**1** Cliquez sur le lien « module de comptage ».


**2** Choisissez Cibler : dans la liste des choix proposés, puis le choix dans la page suivante « Créer votre cible ».


**3** Vous rentrez alors dans le module de comptage. A gauche figurent nos informations, à droite votre cible. Pour créer un comptage il faut déplacer des critères de gauche à droite à l'aide des flèches.

Pour l'exemple indiqué nous allons cliquer sur le bouton de « revente ». Une liste de choix apparaît.

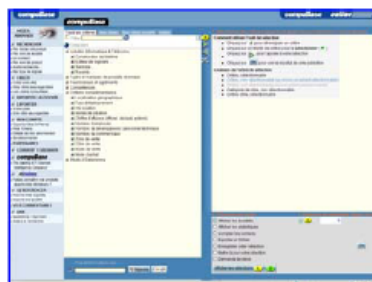
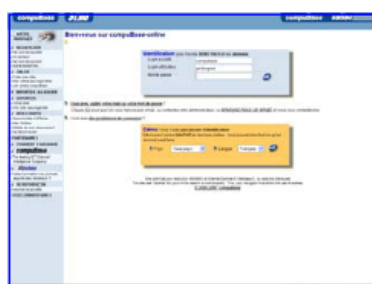
Cliquez sur le critère qui vous intéresse.

Ici ce sera : [de Détail ...](#)

Il est ainsi sélectionné, le « + » de celui-ci devient vert .

Grâce à ,insérez ce critère dans votre sélection.

Faites de même en cherchant les autres critères « Types et marques de produits revendus » > « systèmes informatiques ».



1- Calculer le nombre de revendeurs visant un marché PME-PMI et commercialisant des serveurs de réseaux.

**4** Cliquez sur le bouton A



se situant en à gauche du comptage et vous obtiendrez la liste des réponses (les réponses en mode démo sont cachées par des étoiles).



Sélectionnez « Serveurs réseaux » que vous faites glisser vers la droite avec la flèche.

De même pour les PME vous allez utiliser « Critères complémentaires » > « Cible de vente » sélectionnez « PME » et passez-le à droite.

En bas à droite de votre sélection vous avez votre comptage !

**Nouveautés 2008**  
• Encore plus de critères disponibles.

• Accès à Wikipédia pour les termes techniques.  
• Géo-localisation

• Ranking / Scoring en ligne  
• Nouvelles bases Hongroise et Maghreb disponibles.